

Ringvorlesung Gründen@FHWS - Prüfungsnummer 9958230

Folgenden Aufbau wird unser 90-minütiges AWPf „Ringvorlesung Gründen@FHWS“ haben:

11 Präsenztermine online via ZOOM – Login-Link kommt jeweils via Mail vor der Veranstaltung

1 Besuch einer Partnerveranstaltung - von jedem individuell wählbar und gerne via ZOOM –
Anerkennung: Teilnahme-Bescheinigung

1 Selbstlernthema – Anerkennung: Moodle-Upload

1. Workshop Business Modell Canvas - Denke Dein eigenes Geschäftsmodell
2. Vorstellungsrunde aller TN, Gründertalk und Einblick in die KI-Software Ideascanner
3. Businessplan, Finanzierung, erster Blick auf die Gründerplattform
4. Steuern für Gründer – Tipps vom Steuerberater
5. So entsteht ein Businessplan – mit der Gründerplattform die eigene Idee planen
6. Unternehmensformen und Fettnäpfchen, die es bei der Gründung zu umschiffen gilt
7. GRÜNDUNGS:leitfaden & GRÜNDUNGS:antrieb: ein interaktiver Workshop
8. Stelle Deine persönliche Einzigartigkeit heraus
9. Storytelling ist die beste Basis für einen erfolgreichen Pitch – überzeugende Ideenpräsentation
10. Wählbare Partnerveranstaltung aus dem Netzwerk
11. Persönliche Absicherung für Gründer (Krankenversicherung, Altersvorsorge etc.)
12. Kinolounge & Abgabe Seminararbeit

Prüfung: PORTFOLIO

Achtung: Das AWPf kann inhaltlich kombiniert werden mit dem AWPf business-game.startup@fhws und entspräche dann gemeinsam 5 ECTS.

Weitere Details zu Ablauf und Inhalten findest Du im eLearning (kein Einschreibeschlüssel notwendig).

business-game.startup@fhws - Prüfungsnummer 9958301

Management-Simulationsspiel für Entre-/und Intrapreneure - Learning business by doing business

Du gründest zusammen mit Deinem Team ein Startup, das im Bereich der Surfbrettindustrie Fuß fassen möchte. Von der Ideenfindung über die Entwicklung eines marktreifen Unternehmens bis hin zu den ersten Jahren der Geschäftstätigkeit und dem Bestehen am Markt gegen die anderen Teams, durchläufst Du alle Phasen.

Ziel: Förderung unternehmerischer Persönlichkeitseigenschaften und -fertigkeiten wie Kreativität, Projektmanagement, Strategische Unternehmensplanung und -entwicklung, Teamfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit

Termine: Kompletter Online-Kurs. Bis auf die gemeinsamen Webinar-Termine ist die Zeit in Teamcalls daher frei einteilbar.

Webinare:

KW 42: Kick-off: Einführung ins Planspiel (90 min)

KW 44: Einführung in die Cloud-Oberfläche (45 min)

KW 46: Teampräsentationen zum Geschäftsmodell und zugehöriger Marke (90 min)

KW 3: Teampräsentationen und gemeinsame Reflexion des Kurses (90 min)

Prüfungsform: Portfolio

- Teampräsentation mit der Fragestellung: Hat sich das Unternehmen entwickelt wie geplant? Was waren die Gründe für mögliche Abweichungen?
- Seminararbeit zum Thema: Welche Fragestellungen konnte ich für mich durch das Planspiel beantworten? Was waren meine größten Learnings?
- **HINWEIS:** Ihr wollt Eure Intra- und Entrepreneurshipkompetenzen weiter ausbauen? Dann beachtet auch unsere Partnerveranstaltung Ringvorlesung gründen@fhws und sammelt weitere 2,5 ECTS!